

Visie

Onze ambitie is dat geen enkel kind, jongere of volwassene in ons werkgebied langdurig in armoede leeft.

Strategische doelstelling

Huishoudens ervaren een kansrijk toekomstperspectief

Operationele doelstellingen

Jongeren zijn tevreden over hun mogelijkheden om een opleiding te volgen die bij hen past

Huishoudens (kinderen, jongeren en volwassenen) voelen zich prettig in hun wijk/omgeving

Inspanningen

1.
Stimuleren van het erkennen en herkennen van talenten

2.
Inzetten op goede infrastructuur van en naar opleidingscentra

3.

4.

1.
Inzicht krijgen in wat er speelt in de omgeving en wat mensen nodig hebben om zich prettig te voelen

2.
Experimenteren met werkende methodieken om inwoners zich prettig te laten voelen in hun wijk/omgeving

3.

4.

Visie

Onze ambitie is dat geen enkel kind, jongere of volwassene in ons werkgebied langdurig in armoede leeft.

Strategische doelstelling

Huishoudens ervaren een kansrijk toekomstperspectief

Operationele doelstellingen

Huishoudens zijn tevreden over hun arbeidsmarktpositie

Inspanningen

1.
Naar behoefte banen creëren voor kwetsbare groepen

2.
Experimenteren met werkende methodieken om talenten te ontdekken en te ontwikkelen (bv. ervaring opdoen bij Cosis, WIZ ontwikkelcentra)

3.
Project Ervarings deskundigheid en werk

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Visie

Onze ambitie is dat geen enkel kind, jongere of volwassene in ons werkgebied langdurig in armoede leeft.

Strategische doelstelling

Huishoudens ervaren een kansrijk toekomstperspectief

Operationele doelstellingen

Huishoudens ervaren dat ze terug kunnen vallen op informele hulp in de omgeving.

Inspanningen

1. Zorgen dat informele organisaties hun initiatieven kunnen ontplooiën en voortzetten door middel van subsidiëring en ondersteuning.

2. Inzicht krijgen in het aanbod van en de tevredenheid met informele hulp in de omgeving.

3. De procedure verfijnen van het signaleren van sociaal-maatschappelijke hulpvragen tijdens de zwangerschap

4. Scholingsaanbod op maat organiseren voor informele organisaties

5. Stimuleren van uitnodigende ontmoetingspunten in de buurt voor verbinding

6. Stimuleren van betekenisvolle relaties (meester-gezel mentorschap in het werk, steungezinnen)

7.

8.

Visie

Onze ambitie is dat geen enkel kind, jongere of volwassene in ons werkgebied langdurig in armoede leeft.

Strategische
doelstelling

Huishoudens ervaren een kansrijk toekomstperspectief

Operationele
doelstellingen

Ouders ervaren dat ze hun kinderen een veilige en stimulerende pedagogische omgeving kunnen bieden

Inspanningen

1.
Experimenteren met werkende methodieken om een veilige en stimulerende pedagogische omgeving te bevorderen (bv. steungezinnen, strippenkaart, gratis kinderopvang)

2.

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.

Visie

Onze ambitie is dat geen enkel kind, jongere of volwassene in ons werkgebied langdurig in armoede leeft.

Strategische doelstelling

Huishoudens ervaren een kansrijk toekomstperspectief

Operationele doelstellingen

Kinderen, jongeren en volwassenen hebben vertrouwen in zichzelf

Inspanningen

1.
Kennis verspreiden bij partners over het belang van mentale gezondheid

2.
Verspreiden van methodieken die bijdragen aan het zelfvertrouwen (bv. motiverende gespreksvoering)

3.
Experimenteren met werkende methodieken om zelfvertrouwen te bevorderen (bv. training/scholing van jongs af aan en welzijn op recept)

4.

5.

6.

7.

8.

9.

Visie

Onze ambitie is dat geen enkel kind, jongere of volwassene in ons werkgebied langdurig in armoede leeft.

Strategische
doelstelling

Huishoudens ervaren een kansrijk toekomstperspectief

Operationele
doelstellingen

Huishoudens zijn vroegtijdig in beeld zodat zij op het juiste moment de juiste ondersteuning kunnen krijgen

Kinderen, jongeren en volwassenen die hulp en ondersteuning nodig hebben worden beter bereikt

Inspanningen

1.
Inzetten op
vroegsignalering

2.
Experimenteren
met langdurig
aanwezig zijn,
zichtbaar en
toegankelijk
blijven

3.

4.

5.

6.

7.

8.

9.

10.