STRATEGISCH COMMUNICATIEFRAME

Tintengroep

Interne situatie

- Zicht op elkaar hebben, elkaar kennen als partners
- We zijn van plan om categorie A/B/C in te richten met daarbij behorende rollen en taken
- Frustratie en behoefte om verder te komen id onderlinge samenwerking en om de ambitie samen te bereiken

Stakeholders

Provincies Groningen en Drenthe/ VDG en VGG / regiodeals / POG GOG / zorgverzekeraars / Drenthe Gezond / Inwonersinitiatieven (bijv Drentse ruilwinkel)

Visie

Onze ambitie is dat geen enkel kind, jongere of volwassene in ons werkgebied in armoede leeft

Ambitie

- We willen het onderwerp levend houden.
- We willen gezamenlijk een cultuur vormen van trots en beweging
- Iedere organisatie onderstreept vanuit een eigen doel betrokkenheid
- Daar waar iets werkt, laten we het zien. We faciliteren het gesprek in de eigen organisaties.

Accountability

Bij alle partners is er een interne aanjager (minimaal 1)

Bij elk A/B/C partner wordt een stuk van de verantwoordelijkheid opgenomen maar ook wat je kunt halen (halen en brengen in balans)

Aanpak

Acties van partners delen met bestaande middelen. Onderzoek aanvulling. A/B/C ook inrichten op brengen en halen. Congres (met partners id spotlight) Eiland van reflectie: evaluatie. Bestuurders dragen de boodschap intern uit. podcasts? korte reels op socials.

Externe situatie

Financiele stromen, er komen middelen naar de regio

We hebben er oog voor dat armoede nu nog niet onderdeel is van het primaire proces, terwijl dat wel heel helpend zou zijn.

Resources

Menskracht is een groot aandachtspunt.

Partners zorgen voor voldoende betrokkenheid/verantwoordelijkheid voor de inzet binnen het programma

Financiele middelen